



Piastowski Bank Spółdzielczy  
w Janikowie  
Spółdzielcza Grupa Bankowa

## Ogólne informacje o Banku

Piastowski Bank Spółdzielczy w Janikowie wraz z innymi 201 bankami spółdzielczymi oraz SGB-Bankiem S.A. w Poznaniu tworzy Spółdzielczą Grupę Bankową. SGB realizuje wspólną strategię, która ma na celu zapewnić długofalowy, zrównoważony rozwój każdemu bankowi.

Piastowski Bank Spółdzielczy w Janikowie to instytucja finansowa z doświadczeniem i 150-letnią tradycją. Mocno osadzona w lokalnym środowisku, za rozwój, którego zawsze czuła się współodpowiedzialna.

Bank Piastowski jest Bankiem o uniwersalnym charakterze działającym na terenie województwa kujawsko-pomorskiego oraz powiatu gnieźnieńskiego. Realizuje swoją działalność w pięciu placówkach, tj. w oddziałach w Janikowie, Gniewkowie, Trzemesznie oraz w filiach w Janikowie i Trzemesznie.

Na lokalnym rynku usług finansowych zajmuje ugruntowaną pozycję a w świadomości klientów jest stabilnym i wiarygodnym partnerem finansowym. Jego siła tkwi w poszukiwaniu najlepszych, często niestandardowych rozwiązań w zakresie obsługi finansowej klientów oraz we współdziałaniu ze Spółdzielczą Grupą Bankową

W kontaktach z klientami nasz Bank realizuje model obsługi relacyjnej. Stawiamy na długofalową współpracę na zasadach partnerskich w oparciu o wzajemne zaufanie. Realizujemy w ten sposób Misję Banku wyrażającą się w hasle „**Rozwijamy się wspólnie dzięki zaufaniu**”. Naszą mocną stroną jest gruntowna znajomość lokalnych realiów oraz elastyczne podejście do pojawiających się szans i zagrożeń. Dzięki temu możemy precyzyjnie dostosować naszą ofertę do oczekiwań klientów. Bank odpowiada na potrzeby „Nowoczesnego klienta” posiadając szeroką gamę produktów kredytowych, depozytowych, dewizowych jak również elektroniczne kanały dostępu do rachunków bankowych. Oprócz tradycyjnych produktów bankowych oferujemy także ubezpieczenia, leasing. Wyróżniamy się nie tylko stabilnością i bezpieczeństwem funkcjonowania, ale również przejrzystością swojego działania. Przywiązujemy dużą wagę do jakości obsługi, która przekłada się na satysfakcję i lojalność naszych klientów.

W 2014 roku, pomimo zmiennych warunków i relatywnie trudnego otoczenia biznesowego, Bank konsekwentnie realizował swoją strategię. Bank rozwinął bankowość instytucjonalną, wzmocnił pozycję w bankowości detalicznej poprzez pozyskanie nowych klientów, wzrost wolumenów bazy depozytowej oraz portfela kredytowego o dobrej jakości, niezmiennie lepszej od średniej rynkowej. Miniony rok był również okresem działań Banku w zakresie rozwoju oferty produktowej. Kontynuowano we współpracy z Bankiem Zrzeszającym poszerzenie funkcjonalności bankowości internetowej. Wprowadzono nowe produkty takie jak: lokata systematycznego oszczędzania, rachunek oszczędnościowy „Indywidualne Konto Emerytalne”, kredyt „Mieszkanie Dla Młodych”.

## **Działalność Banku w 2014 roku**

Piastowski Bank Spółdzielczy w Janikowie realizując cele biznesowe zgodnie z przyjętą na lata 2011-2015 strategią działania osiągnął następujące efekty działalności.

### **Suma Bilansowa**

Według stanu na 31 grudnia 2014 roku łączna wartość aktywów netto będących w dyspozycji Banku wynosiła 208 976 tys. zł wobec 204 617 tys. zł według stanu na 31-12-2013 roku. Oznacza to, że suma bilansowa wzrosła o 4 359 tys. zł, tj. o 2,13%.

### **Działalność depozytowa**

Podstawowym źródłem finansowania działalności Banku były depozyty klientów z sektora niefinansowego oraz budżetowego, które według stanu na 31-12-2014 roku wynosiły 175 827 tys. zł i w porównaniu do poprzedniego roku wzrosły o 1 498 tys. zł, tj. o 0,86%.

### **Działalność kredytowa**

W segmencie bankowości detalicznej w 2014 roku nastąpił wzrost portfela kredytowego osób prywatnych, głównie na skutek wzrostu akcji kredytowej w zakresie kredytów mieszkaniowych i pożyczek hipotecznych. Wartość akcji kredytowej w tym segmencie w 2014 roku wynosiła 7 940 tys. zł i wzrosła w stosunku do roku ubiegłego o 22,57%.

Stan kredytów dla klientów instytucjonalnych na dzień 31-12-2014 roku wynosił 95 752 tys. zł i w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego wzrósł o 11 408 tys. zł, tj. o 13,53%.

Kredyty dla podmiotów sektora rolnego stanowią 33,14% portfela, w tym kredyty preferencyjne stanowią 22,86% portfela kredytowego.

### **Wyniki finansowe Banku w 2014 roku**

Zysk netto za 2014 rok wyniósł 1 027 tys. zł,

Fundusze Banku na 31-12-2014 wynosiły: 23 059 tys. zł. Poziom funduszy jest adekwatny do skali działalności i podejmowanego ryzyka. Bank realizuje założenia przyjętej strategii zarządzania i planowania kapitałowego.

### **Kanały dystrybucji**

Działalność handlowa prowadzona była przez Bank, podobnie jak w roku poprzednim, w 3 Oddziałach operacyjnych: w Janikowie, Gniewkowie i Trzemesznie oraz 2 Filiach – w Janikowie i Trzemesznie.

Każda z 5 placówek Banku wyposażona była w całodobowy bankomat, umożliwiającą pobranie gotówki poza godzinami pracy Banku.

Poza bezpośrednią obsługą w Oddziałach i Filiach klienci mogli korzystać z usług Banku poprzez bankowość elektroniczną – dostęp do rachunków za pomocą sieci Internet. Od momentu wdrożenia produktu obserwujemy ciągły wzrost zainteresowania tym kanałem dostępu do rachunków.

Na koniec grudnia 2014 roku z dostępu do bankowości internetowej korzystało 3.790 (tj. 42%) posiadaczy rachunków.

Obecnie w SGB-Banku S.A. trwają prace nad wdrożeniem bankowości mobilnej WWW LITE.

W ofercie Banku jest pełen wachlarz kart płatniczych VISA i MasterCard umożliwiających korzystanie z 4 048 bezpłatnych bankomatów należących do banków spółdzielczych wchodzących w skład Spółdzielczej Grupy Bankowej oraz bankomatów należących do Grupy Banku Polskiej Spółdzielczości. W 2014 roku wydano 1 088 kart płatniczych.

### **Współpraca z innymi instytucjami**

PBS w Janikowie, działający w ramach Spółdzielczej Grupy Bankowej, korzysta z możliwości wspólnego finansowania klientów w drodze konsorcjum kredytowego z innymi bankami zrzeszenia. Dzięki temu Bank posiada nieograniczone możliwości kredytowania również dużych firm.

Bank kontynuował współpracę z Concordia Ubezpieczenia w zakresie pośrednictwa ubezpieczeniowego. Oprócz istotnego dla Banku aspektu ekonomicznego, możliwość zawierania ubezpieczeń przyczyniła się do rozszerzenia naszej oferty w kierunku kompleksowej obsługi klienta.

Ponadto Bank kontynuuje współpracę z funduszami poręczeniowymi i z SGB-Bankiem S.A w ramach realizacji przez BGK programu „Wspierania przedsiębiorczości z wykorzystaniem poręczeń i gwarancji BGK”. Współpraca obejmuje linie gwarancyjne i poręczeniowe, w tym *de minimis*.

PBS w Janikowie realizował postanowienia zawarte w umowie podpisanej z Kujawsko-Pomorskim Funduszem Pożyczkowym Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu o wsparcie finansowe Projektu pn. „Pożyczka JEREMIE dla firm z województwa kujawsko-pomorskiego w Piastowskim Banku Spółdzielczego w Janikowie”. W 2014 roku udzielono 33 pożyczek na sumę 4.156.000 zł.

JEREMIE to nowatorska inicjatywa uruchomiona przez Komisję Europejską, która ma na celu zapewnienie poprawy dostępu mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z woj. kujawsko-pomorskiego do zewnętrznych źródeł finansowania. Oferta skierowana jest także do młodych firm tzw. startupów. Bank wspierał w 2014 roku MŚP poprzez udzielanie pożyczek obrotowych i inwestycyjnych firmom działającym krócej niż 3 lata i pożyczek inwestycyjnych pozostałym. Atrakcyjność produktu polega na możliwości sfinansowania 100% inwestycji i zastosowaniu niskiego, stałego oprocentowania oraz braku prowizji. Okres kredytowania wynosi do 5 lat.

### **Nagrody i wyróżnienia**

W 2014 roku Piastowski Bank Spółdzielczy w Janikowie znalazł się wśród laureatów Konkursu organizowanego przez Centralne Biuro Certyfikacji Krajowej, otrzymując **Certyfikat Produkt Finansowy Roku 2014 za Pożyczkę JEREMIE**. Kapitułą Konkursu stanowi jury Programu składające się m.in. z: autorytetów polskiej gospodarki, specjalistów branżowych oraz Laureatów poprzednich edycji Programu.

Bank otrzymał tytuł „**Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców**”. Kapituła Konkursu podjęła decyzję o przyznaniu tytułu dla Piastowskiego Banku Spółdzielczego w Janikowie, w oparciu o ocenę audytorów, badania opinii klientów oraz badania pracy doradców bankowości MŚP. Organizatorami konkursu są: Krajowa Izba Gospodarcza i Polsko-Amerykańska Fundacja Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw. Godło Promocyjne przyznawane jest tym instytucjom finansowym, które zostaną pomyślnie zweryfikowane w obu etapach konkursu czyli tym, które charakteryzują się rzeczowym podejściem i zrozumieniem specyfiki problemów przedsiębiorców, a także tym, które dokonały niezbędnego wysiłku, aby wykorzystać pojawiające się możliwości budowy silnych więzi z sektorem MŚP, zarówno przy wykorzystaniu nowych technologii jak i potencjału ludzkiego.

PBS otrzymał przedłużenie na kolejne dwa lata licencji **Orzeł Agrobiznesu** w konkursie organizowanym przez Agencję Promocyjno-Wydawniczą EMS. Otrzymują ją firmy posiadające udokumentowany sukces rynkowy potwierdzony wynikami zleconych przez organizatora konkursu ankietowych badań konsumenckich prowadzonych w wybranych miastach. Nagrody przyznaje Kapituła złożona z polityków zajmujących się problematyką konsumencką i rynkową, marketingowców, handlowców, specjalistów zajmujących się polityką jakości i wizerunkiem.